

7 motive ca să înveți **PUBLIC SPEAKING**

Un proiect marca SpeakerElite.ro





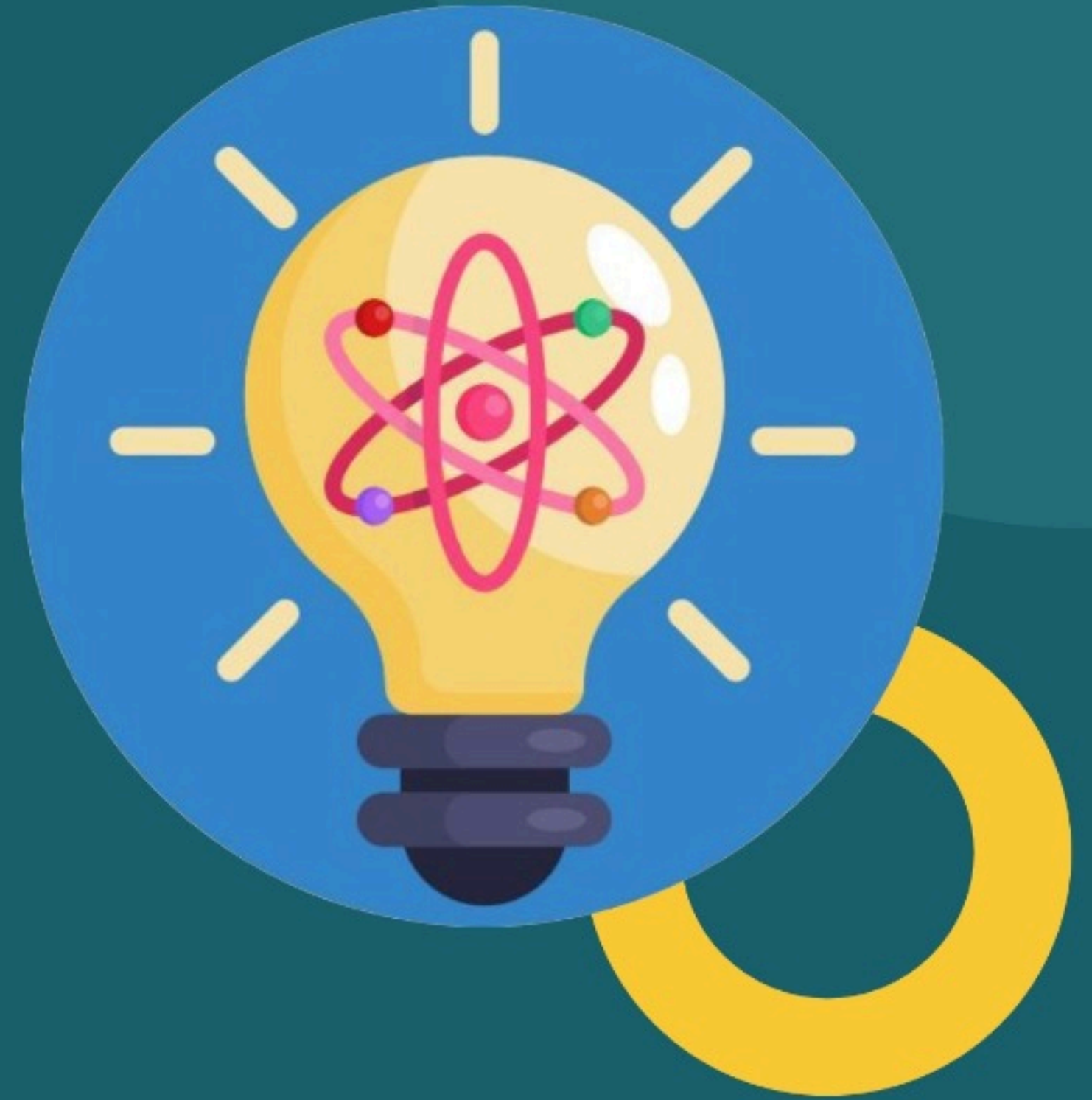
1. Îți dezvolti stima de sine

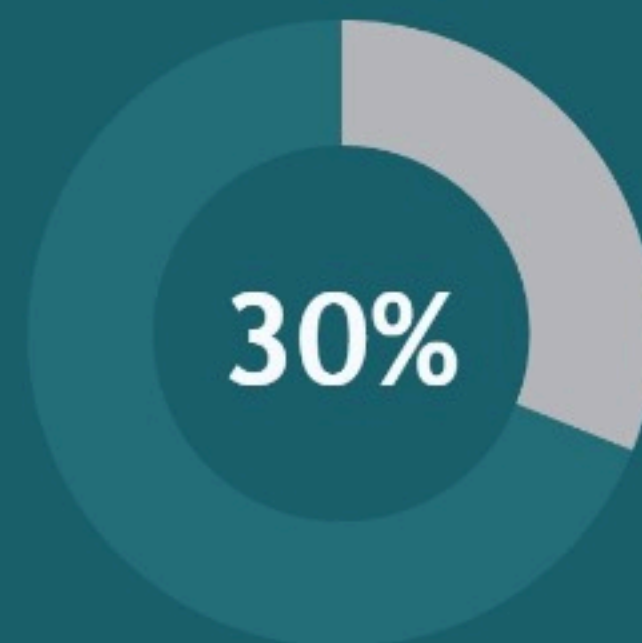
Faptul că ești capabil să faci prezentări nu e puțin lucru, iar tu știi asta!

Din fericire, de fiecare dată când faci o prezentare vor exista îmbunătățiri evidente care contribuie la încrederea ta că poți evolua din ce în ce mai mult.

2. Descoperi lucruri noi

Dorința de a daui oamenilor cărora le faci o prezentare, te va face să cauți idei și modalități noi. Cu ocazia asta treci prin filtrul gândirii tale o cantitate mare de informații care îți vor fi utile și în viitor.





>>>



3. Îți dezvolti creativitatea

De fiecare dată când repeți o prezentare, ai ocazia să adaugi/scoți, în mod creativ, mici porțiuni de prezentare ca să mărești impactul. Procesul îți antrenează mintea pentru creativitate în toate ariile vieții.





4. Îți dublezi veniturile

Când înveți să vorbești bine în public, îți crește notorietatea și implicit cota de piață. Uită-te la medici, avocați sau manageri de top. Cei care au notorietate mare sunt remunerați de regulă cu sume mult mai mari.

Cel mai eficient mod să ieși din anonimat este să vorbești bine în public.

8/10 speakeri

5. Selectezi oamenii potriviți

Selectarea partenerilor potriviți se realizează și pentru că oamenii care te privesc vorbind au ocazia să te cunoască și să decidă la rândul lor dacă sunt parteneri potriviți pentru tine. Altfel spus, e un proces de selecție în ambele sensuri (atât de la tine către ei, cât și de la ei către tine...)

1/5 interacțiuni



6. Faci Networking

Cei care fac prezentări atrag persoanele care îi interesează, în loc să le caute. E suficient să faci o prezentare bună și să precizezi că ești în căutarea unui anumit tip de partener pentru un proiect, iar efortul de căutare se va reduce substanțial. Persoanele potrivite vor veni către tine. E mult mai ușor să faci networking din postura de vorbitor decât din cea de anonim...



7. Devii un brand

Vorbitul în public este cel mai bun vehicul pentru construirea unui brand personal puternic și autentic. Nici Steve Jobs nu ar fi ajuns cunoscut dacă nu ar fi vorbit în public.

Brandul personal este felul în care oamenii care te cunosc se gândesc la tine, adică măsura în care te pun în capul listei lor de persoane experte în....



700K



1300K



45K

**“Nu poți să te pregătești prea mult
pentru o prezentare!”**

**Poți însă să te pregătești inteligent
în timpul pe care îl ai la dispoziție!**

Rezervă-ți locul pe speakerelite.ro

